



La Lluna 2021

RONSSÉ

JÓVENES
TALENTOS

Legendario

#LaLluna2019

festivallalluna.com

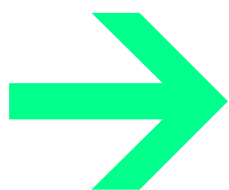
FESTIVAL DE PUBLICIDAD &
COMUNICACIÓN CREATIVA DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA

ED. 10

3.2

JÓVENES TALENTOS

EL FESTIVAL LA LLUNA LLEGA A SU DÉCIMA EDICIÓN, Y UN AÑO MÁS LANZAMOS UN RETO A LAS/OS JÓVENES ESTUDIANTES DE GRADOS Y POST-GRADOS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.



SE OTORGARÁ EL **PREMIO LA LLUNA TALENTO JOVEN**, A AQUELLOS JÓVENES CREATIVOS, DE HASTA 26 AÑOS, QUE DESARROLLEN LA ESTRATEGIA CREATIVA DE UN BRIEFING SELECCIONADO POR LA ORGANIZACIÓN. PODRÁN PRESENTARSE INDIVIDUALMENTE O EN PAREJAS, Y SE ENTREGARÁ, SI ASÍ LO CONSIDERA EL JURADO, UN ORO, PLATA Y BRONCE, A LAS TRES PROPUESTAS MÁS CREATIVAS DE TODAS LAS CANDIDATURAS PRESENTADAS.

TRAS EL ACUERDO CON **COMUNITAD**, EMPRESAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, LA MARCA/EMPRESA A DESARROLLAR SERÁ **RONSSÉ**, DE **LEGENDARIO**.

EL FALLO DEL CONCURSO EN SU X EDICIÓN SE HARÁ PÚBLICO EL 16 DE DICIEMBRE, EN EL MARCO DE **LA LLUNA, FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**, QUE TENDRÁ LUGAR EN EL **AUDITORIO LA RAMBLETA DE VALÈNCIA**.

3. ESPECIALES

BASES LEGALES

3.2 JÓVENES TALENTOS

BASES DE LA CONVOCATORIA

PARTICIPANTES

Las candidaturas podrán ser presentadas individualmente o en pareja por estudiantes de los grados y Post-Grados de Publicidad y Relaciones Públicas de hasta 26 años, **únicamente de aquellos centros cuya sede resida en la Comunitat Valenciana.**

La organización se reserva el derecho de solicitar documentación para acreditar la edad de los estudiantes.

VALORACIONES

Los grupos deberán presentar la campaña al completo, y se valorará la estrategia, **creatividad** y ejecución de la misma, en función de su adecuación a los objetivos marcados y el target.

El trabajo ganador será elegido en dos sesiones:

1. Jurado formado por profesionales de los departamentos creativo y estratégico de agencias de publicidad de ComunitAD, que realizarán una selección de los mejores trabajos.

2. Fase final. Jurado formado por:

- Legendario
- ComunitAD

El fallo definitivo del Jurado no se conocerá hasta el día 16 de diciembre, en el marco de La Lluna.

3. ESPECIALES

BASES LEGALES

3.2 JÓVENES TALENTOS

El Jurado es soberano en sus decisiones y su fallo será inapelable. Está facultado para interpretar y completar estas bases, en caso de que resulte preciso.

MATERIAL A PRESENTAR

Solo se admitirá una campaña por pareja o persona.

Para ello habrá que presentar una explicación, de no más de tres folios, en formato PDF, con los objetivos de comunicación, estrategia creativa que se ha desarrollado y su propuesta con la justificación y argumentación de sus decisiones.

- Los vídeos deben estar en formato .mov y FULL HD: 1920 x 1080.
- Las piezas deberán presentarse en formato jpg, a tamaño real, con una resolución de 300 ppp.
- En caso de presentar la grabación de la cuña, ésta deberá presentarse en formato MP3.

Todas las piezas deberán estar debidamente identificadas con una **ficha** en la que se incluirá:

- Título de la campaña
- Nombre y apellidos de los participantes
- Universidad a la que pertenecen
- Correo electrónico y teléfono de contacto
- Nombre del grupo, si lo hubiera.

CALENDARIO

Recepción de trabajos por parte del responsable de la Universidad: hasta el **3 de diciembre a las 14.00h**. Los participantes entregarán sus campañas al representante de la Universidad, que las remitirá a la Organización del Festival La Lluna 2021.

Mail al que deben llegar todas las campañas presentadas, así como la ficha de inscripción cada participante: **inscripciones@festivallalluna.com**

No se admitirá ninguna pieza que llegue con posterioridad al plazo señalado.

3. ESPECIALES

BASES LEGALES

3.2 JÓVENES TALENTOS

PREMIOS

De entre los finalistas o shortlist, decidida por el Jurado el día anterior a la celebración de la Gala, saldrá el nuevo Talento Joven del Festival de Publicidad más importante de la Comunitat Valenciana, La Lluna 2021, que recogerá la estatuilla en la Gala de Premios y aparecerá en el Palmarés histórico del Festival.

El fallo del Jurado y la entrega de premios se efectuarán en el marco del Festival. El Jurado y la organización se reserva el derecho a descalificar o no admitir cualquier pieza o campaña que no cumpla este reglamento o con los códigos de ética de la Asociación de Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol).

CESIÓN DE DERECHOS

Todo material presentado queda en poder de la organización de La Lluna, pudiendo ser utilizado con fines de promoción y difusión del festival en cualquier medio que hubiere o se conociese. También podrá ser utilizado en presentaciones a instituciones o profesionales entre otros. Los participantes autorizan a ComunitAD para utilizar las distintas piezas para los fines que considere convenientes. Los participantes aceptan mantener a ComunitAD fuera de todo tipo de acción legal o reclamo que surja de la exhibición del material.

IMPORTANTE: En caso de que la marca patrocinadora quisiera ejecutar alguno de los trabajos presentados, se pondrá en contacto con los creadores de las piezas para negociar el coste.

Para cualquier duda o información acerca de la inscripción puede contactar con la organización en:
www.festivallalluna.com
info@festivallalluna.com

Mar 650 25 71 94



→ FICHA DE INSCRIPCIÓN

JÓVENES TALENTOS 2021

(ES OBLIGATORIO ENVIAR ESTA FICHA JUNTO CON
LOS MATERIALES AL PROFESOR ENCARGADO DE
LA UNIVERSIDAD)

Universidad / Centro:

Curso Académico:

Título de la pieza o campaña presentada:

Datos de la persona o personas (dupla) que presentan:

Participante 1:

- Nombre y apellidos:
- DNI:
- Teléfono:
- Email:
- Fecha de nacimiento:

Participante 2:

- Nombre y apellidos:
- DNI:
- Teléfono:
- Email:
- Fecha de nacimiento:

Para cualquier duda o información acerca de la inscripción puede contactar con la organización en:
info@festivallalluna.com · comunicacion@comunidad.com

Mar
650 25 71 94

#LaLluna2021

www.festivallalluna.com