

CATEGORÍA ESPECIAL 2020



BASES LEGALES
**JÓVENES
TALENTOS**

festivallalluna.com

La Lluna

FESTIVAL DE PUBLICIDAD & COMUNICACIÓN
CREATIVA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Se otorgará el **Premio La Lluna Talento Joven**, a aquellos jóvenes creativos/as, de hasta 26 años, que desarrollen la estrategia creativa de un Briefing seleccionado por la organización. Podrán presentarse individualmente o en parejas, y se entregará, si así lo considera el Jurado, un oro, plata y bronce, a las tres propuestas más creativas de todas las candidaturas presentadas.

Tras el acuerdo con **ComunitAD**, Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunitat Valenciana, la marca a desarrollar será la empresa valenciana **Ron Legendario**, con su campaña “**Lanzamiento Ronssé**”. El fallo del concurso, en una edición especial por todo lo sucedido este año, se hará público el 19 de noviembre en una actividad celebrada en València con los grupos finalistas.

Importante: ComunitAD y el Festival La Lluna se reservan el derecho a cambiar el modelo de valoración, las fechas o el espacio en función de la evolución sanitaria.

Bases de la convocatoria

PARTICIPANTES

Las candidaturas podrán ser presentadas individualmente o en pareja por estudiantes que cumplan alguno de los siguientes requisitos:

-Cursar Tercero o Cuarto en alguno de los grados de Publicidad - Comunicación y Relaciones Públicas de la Comunitat Valenciana.

-Haberse graduado en estas universidades durante el año en vigor (2020).

-Cursar algún máster o post-grado de publicidad y/o creatividad en alguno de los centros de la Comunitat Valenciana.

IMPORTANTE

Únicamente pueden participar estudiantes de aquellos centros cuya sede resida en la Comunitat Valenciana, de hasta 26 años (incluido); y de los grados comentados anteriormente.

La organización se reserva el derecho de solicitar documentación para acreditar la edad de los estudiantes o que cumplan estos requisitos.

Se podrá trasladar cualquier duda a comunicacion@comunitad.com y acebrian@legendario.com indicando el nombre o nombres de los participantes, la universidad o estudio de origen, y la pregunta en cuestión.

VALORACIONES

Los grupos deberán presentar la campaña al completo, y se valorará la estrategia, creatividad y ejecución de la misma, en función de su adecuación a los objetivos marcados y el target. Especialmente se incidirá en la creatividad de los proyectos.

El trabajo ganador será elegido en dos sesiones:

1. Jurado online formado por la Dirección de Marketing de Ron Legendario y profesionales de las direcciones creativa y estratégica de las agencias asociadas a ComunitAD, que realizarán una selección de los mejores trabajos: lista larga y posteriormente shortlist.
2. Fase final. Jurado presencial formado por la Dirección de Marketing de Ron Legendario y profesionales de las direcciones creativa y estratégica de las agencias asociadas a ComunitAD. Los estudiantes finalistas presentarán su proyecto ante estos profesionales en una sesión que se celebrará en València el jueves 19 de noviembre por la tarde. El jurado decidirá el Oro, Plata y Bronce de esta edición y lo comunicará en dicha sesión.

ComunitAD, en caso de que lo considere oportuno, se reserva el derecho a emitir este evento también en streaming por el aforo reducido del mismo.

Los plazos o el procedimiento pueden verse afectados por la evolución sanitaria generada por la COVID-19. Ante cualquier novedad, ComunitAD y Festival La Lluna informarán a los profesores responsables de cada centro y por redes sociales.

MATERIAL A PRESENTAR

Solo se admitirá una campaña por pareja o persona. Para ello habrá que presentar una explicación, de no más de tres folios, en formato PDF, con los objetivos de comunicación, estrategia creativa que se ha desarrollado y su propuesta con la justificación y argumentación de sus decisiones.

-Los vídeos deben estar en formato .mpeg h.264 1920x1080

-Las piezas gráficas deberán presentarse en formato jpg o png, con una resolución de 300 ppp.

-En caso de presentar la grabación de la cuña, ésta deberá presentarse en formato MP3.

Todas las piezas deberán estar junto a una ficha en formato PDF en la que se incluirá:

- Título de la campaña
- Nombre y apellidos de los participantes
- Universidad a la que pertenecen
- Correo electrónico y teléfono de contacto
- Nombre del grupo, si lo hubiera.

Importante: los nombres de los participantes y la universidad no pueden aparecer en ninguna de las piezas que se presentan, ya que el Jurado valora de manera anónima. Solo pueden estar en el PDF que nos enviéis con la ficha de inscripción.

CALENDARIO

Recepción de trabajos por parte del responsable de la Universidad: hasta el lunes 9 de noviembre a las 12.00h. Los participantes entregarán sus campañas al representante de la Universidad, que las remitirá a la Organización del Festival La Lluna y ComunitAD.

Mail al que deben llegar todas las campañas presentadas, así como la ficha de inscripción de cada participante: inscripciones@festivallalluna.com

Importante: No se admitirá ninguna pieza que llegue con posterioridad al plazo señalado.

BASES LEGALES

El Jurado es soberano en sus decisiones y su fallo será inapelable. Está facultado para interpretar y completar estas bases, en caso de que resulte preciso.

El Jurado y la organización se reserva el derecho a descalificar o no admitir cualquier pieza o campaña que no cumpla este reglamento o con los códigos de ética de la Asociación de Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol).

CESIÓN DE DERECHOS

Todo material presentado queda en poder de la organización de La Lluna, pudiendo ser utilizado con fines de promoción y difusión del festival en cualquier medio que hubiere o se conociese. También podrá ser utilizado en presentaciones a instituciones o profesionales entre otros. Los participantes autorizan a ComunitAD para utilizar las distintas piezas para los fines que considere convenientes. Los participantes aceptan mantener a ComunitAD fuera de todo tipo de acción legal o reclamo que surja de la exhibición del material.

En caso de que la marca patrocinadora quisiera ejecutar la totalidad de alguno de los trabajos presentados, se pondrá en contacto con los creadores de las piezas para informarles de su uso y pactar con ellos las condiciones de la colaboración.

Para cualquier duda o información acerca de la inscripción puede contactar con la organización en:

www.festivallalluna.com

info@festivallalluna.com

Ismael Ledesma

653 71 73 80



→ FICHA DE INSCRIPCIÓN JÓVENES TALENTOS

(Es obligatorio enviar esta ficha
junto con los materiales al profe-
sor encargado de la universidad)

Universidad / Centro:

Curso Académico:

Título de la pieza o campaña presentada:

Datos de la persona o personas (dupla) que presentan:

Participante 1:

- Nombre y apellidos:
- DNI:
- Teléfono:
- Email:
- Fecha de nacimiento:

Participante 2:

- Nombre y apellidos:
- DNI:
- Teléfono:
- Email:
- Fecha de nacimiento:

Para cualquier duda o información acerca de la inscripción puede contactar con la organización en:
info@festivallalluna.com · comunicacion@comunitad.com

Ismael Ledesma
653 71 73 80