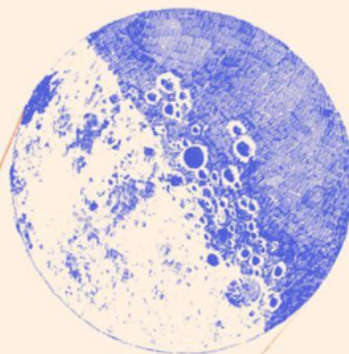


Bienvenidos, lunáticos

FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

BASES DE PARTICIPACIÓN JÓVENES TALENTOS 2023



1. Consideraciones generales

Se otorgará el Premio La Lluna Talento Joven a aquellos jóvenes creativos/as, de hasta 28 años, que desarrollen la estrategia creativa de un brief seleccionado por la organización. Podrán presentarse individualmente o en parejas, y se entregará, si así lo considera el Jurado, un oro, plata y bronce, a las tres propuestas más creativas de todas las candidaturas presentadas.

Tras el acuerdo con ComunitAD, Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, el brief a desarrollar será de Polo. El brief se entregará en una sesión presencial el 25 de octubre por la tarde en Las Naves. Una vez pasado ese día, quien no tenga el brief puede pedirlo escribiendo a direccion@festivallalluna.com

El fallo se hará público el 24 de noviembre durante la celebración de la Lluna, Festival de Publicidad y Comunicación creativa de la Comunitat Valenciana, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de València.

PARTICIPANTES

Las candidaturas podrán ser presentadas individualmente o en pareja por estudiantes de los grados y post-gradados de Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y de escuelas creativas, de hasta 28 años, únicamente de aquellos centros cuya sede resida en la Comunitat Valenciana. Los participantes no podrán estar trabajando en agencias en el momento de la inscripción (aunque sí podrán estar en periodo de realización de prácticas). La organización se reserva el derecho de solicitar documentación para acreditar la edad de los estudiantes..

VALORACIONES

Los grupos deberán presentar la campaña al completo y se valorará la estrategia (40%), creatividad (40%) y ejecución de la misma (20%), en función de su adecuación a los objetivos marcados y el target.

El trabajo ganador será elegido en dos sesiones:

1. Fase 1. Jurado formado por profesionales de los departamentos creativo y estratégico de agencias de publicidad de ComunitAD, que realizarán una selección de los mejores trabajos.
2. Fase final. Jurado formado por representantes de la marca participante y ComunitAD.

El Jurado es soberano en sus decisiones y su fallo será inapelable. Está facultado para interpretar y completar estas bases, en caso de que resulte preciso.

2. Materiales a presentar

Solo se admitirá una campaña por pareja o persona. Para ello habrá que presentar una explicación, de no más de tres folios, en formato PDF, con los objetivos de comunicación, estrategia creativa que se ha desarrollado y su propuesta con la justificación y argumentación de sus decisiones. Junto a esta explicación, los participantes podrán presentar cuantos materiales deseen para defender su propuesta teniendo en cuenta los siguientes formatos:

- Los vídeos deben estar en formato .mov y FULL HD: 1920 x 1080.
- Las piezas gráficas deberán presentarse en formato jpg, a tamaño real, con una resolución de 300 ppp.
- En caso de presentar la grabación de la cuña, deberá presentarse en formato MP3.

Todas las piezas deberán estar debidamente identificadas con una ficha en la que se incluirá:

- Título de la campaña
- Nombre y apellidos de los participantes
- Universidad o escuela a la que pertenecen
- Correo electrónico y teléfono de contacto
- Nombre del grupo, si lo hubiera.

3. Calendario

Recepción de trabajos por parte del responsable de la Universidad / Escuela: hasta el 13 de noviembre a las 14.00h.

Los participantes entregarán sus campañas al representante de la Universidad/Escuela, que las remitirá a la Organización del Festival La Lluna 2023.

El responsable de la Universidad / Escuela remitirá todo el material de sus alumnos/as (incluidas las fichas de inscripción de cada equipo), al mail info@comunitad.com con copia a direccion@festivallalluna.com

No se admitirá ninguna pieza que llegue con posterioridad al plazo señalado.

El Jurado y la organización se reserva el derecho a descalificar o no admitir cualquier pieza o campaña que no cumpla este reglamento o con los códigos de ética de la Asociación de Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol).

4. Premios

De entre los finalistas o shortlist, decidida por el Jurado, saldrá el nuevo Talento Joven del Festival de Publicidad más importante de la Comunitat Valenciana, La Lluna 2023, que recogerá la estatuilla en la Gala de Premios y aparecerá en el Palmarés del Festival.

El festival dará difusión al reconocimiento a través de los canales sociales y notas de prensa.

Además, Comunitad enviará el portfolio de los alumnos ganadores (previo envío por parte de los ganadores al mail direccion@festivallalluna.com) a todas las agencias asociadas a fin de que conozcan su trabajo y los tengan en cuenta, en la medida de sus posibilidades, para futuras prácticas o empleos.

5. Cesión de derechos

Todo material presentado queda en poder de la organización de La Lluna, pudiendo ser utilizado con fines de promoción y difusión del festival en cualquier medio que hubiere o se conociese.

También podrá ser utilizado en presentaciones a instituciones o profesionales, entre otros.

Los participantes autorizan a ComunitAD para utilizar las distintas piezas para los fines que considere convenientes.

Los participantes aceptan mantener a ComunitAD fuera de todo tipo de acción legal o reclamo que surja de la exhibición del material.

Asimismo, los participantes ceden a la marca patrocinadora del premio, POLO, a título gratuito, por el máximo tiempo permitido por ley y para todo el mundo, los derechos de explotación del material entregado.

En concreto se ceden los siguientes: el derecho de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, para la explotación de los materiales en cualquier medio, soporte y/o modalidad de explotación. Esta cesión tiene carácter exclusivo. En todo caso, se reconocerá la autoría de las obras presentadas. Igualmente, estos derechos podrán ser cedidos a terceros.

El material entregado deberá ser original y no vulnerar los derechos de la propiedad intelectual o industrial de terceros. En este sentido, los participantes serán los únicos responsables de este en materia de derechos de autor y/o responsabilidades civiles, penales o de cualquier índole que pudieran surgir sobre este.

6. Ficha de inscripción

Es obligatorio enviar esta ficha junto con los materiales al responsable de la Universidad o Escuela.

UNIVERSIDAD / ESCUELA

CURSO ACADÉMICO

TITULO DE LA CAMPAÑA O PIEZA

DATOS DE LA PERSONA O PERSONAS QUE LA PRESENTAN

Nombre y apellidos

DNI

Teléfono

E-mail

Fecha de nacimiento