

14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

# BASES DE PARTICIPACIÓN Y CATEGORÍAS



ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

# 1. CONSIDERACIONES GENERALES

## 1. ¿Quién puede participar?

Pueden participar todas las empresas cuya actividad esté relacionada con la publicidad, la comunicación, el diseño o la producción y que sean residentes en la Comunitat Valenciana. Podrán concurrir todos los trabajos o campañas difundidos por cualquier medio entre el **19 de octubre de 2024 y el 3 de mayo de 2026**. Las campañas tienen que haber sido realizadas en la Comunitat Valenciana para su difusión local, regional, nacional o internacional.

## 2. Requisito general para la inscripción de cualquier pieza.

Las piezas inscritas deben haber sido producidas con el total conocimiento y aprobación del cliente. La organización del festival podrá contactar con el cliente relacionado bajo petición del jurado y en cualquier momento del proceso de deliberación o votación para la resolución de cualquier duda al respecto de la pieza presentada.

**Nota:** Las inscripciones que no cumplan estas consideraciones generales serán eliminadas de la competición y no se procederá a la devolución del importe de la inscripción.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

# 1. CONSIDERACIONES GENERALES

**3. Inscripciones conjuntas.** Las inscripciones podrán realizarse por una sola agencia, varias agencias creativas, agencia-productora o agencia creativa-agencia de medios. Para el ranking general de puntuación del festival, solo se contabilizarán los puntos de las agencias creativas y de las agencias de medios, aunque se dará visibilidad a todos los inscritos tanto en las shortlist como en el palmarés final. Desde la organización del Festival se anima a la inscripción conjunta para favorecer la transparencia, la colaboración entre empresas y el fortalecimiento del sector.

**4. Materiales de inscripción.** Por cada categoría habrá un campo que hace referencia al archivo específico necesario para evaluar el caso. Además, se incorporan en todas las categorías diversos campos de texto para describir y justificar a nivel creativo, artístico y estratégico la pieza inscrita. **Los videocase para visionar en la gala en caso de ser reconocidos con el premio Lluna de Oro no podrán exceder el minuto.** En caso de que lo excedan, se puede incluir un vídeo resumen adicional de solo un minuto para el posible visionado en gala. Si no es así, la realización de la gala decidirá qué parte del video se visualiza.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

## 2. PLATAFORMA DE INSCRIPCIÓN

La url de acceso a la plataforma es [plataforma.festivallalluna.com](https://plataforma.festivallalluna.com). Las empresas que se dieron de alta en la pasada edición pueden acceder con el mismo usuario y contraseña. En caso de no recordar la contraseña, se puede enviar un correo de recuperación desde la página de inicio de la plataforma.

Para cualquier otra consulta: [dirección@festivallalluna.com](mailto:dirección@festivallalluna.com)

Los plazos de inscripción de piezas no se alargarán. Cuando llegue el fin de plazo, la plataforma se bloqueará y ya no se podrá acceder a la misma. No se devolverá el importe del pago de las inscripciones sin finalizar.

**Pago de las inscripciones:** Se puede realizar el pago en el momento de la inscripción y subir los materiales posteriormente. Se puede realizar con tarjeta o por transferencia bancaria. Si se opta por la segunda opción, hay que enviar el comprobante a [dirección@festivallalluna.com](mailto:dirección@festivallalluna.com) para que se valide en la plataforma. **Por cada cinco inscripciones (no eficacia), se regala una.** Para poder inscribir las piezas gratuitas se debe haber hecho primero el pago. Es decir, si queremos inscribir seis piezas, pagaríamos las cinco primeras y una vez realizado el pago, la plataforma desbloquea la sexta gratis.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**3. PERIODOS DE  
INSCRIPCIÓN Y  
TARIFAS**

**FASE 1. EARLY BIRDS**  
Del 7 de abril al 19 de abril

- Asociados: 165 euros
- Colectivos: 225 euros
- General: 265 euros

**FASE 2.**  
Del 20 de abril al 3 de mayo

- Asociados: 210 euros
- Colectivos: 270 euros
- General: 325 euros

**CATEGORÍA  
ESPECIAL EFICACIA**

- Asociados: 495 euros
- No asociados: 625 euros

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.1. CRAFT**

**Producción audiovisual:**

El Jurado premiará la mejor producción audiovisual presentada y cómo ésta ayuda a difundir el mensaje y obtener una determinada imagen y posicionamiento de los productos o servicios que anuncia. Piezas con un cuidado especial de la ambientación, la composición, la iluminación y la técnica, que ayuden a aportar valor y diferenciación a una pieza o idea serán valoradas especialmente, sin tener en cuenta la idea creativa que hay detrás de la pieza.

**Sonido & Música:**

Podrán participar en esta categoría todas aquellas creaciones sonoras que conformen una pieza única o formen parte de campaña, y que hayan sido difundidas durante el periodo de vigencia. El Jurado premiará aquellos trabajos que hagan un uso creativo del sonido para influenciar al consumidor y favorecer la comunicación del mensaje.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.1. CRAFT**

**Animación:**

Podrán participar todas aquellas piezas y/o campañas audiovisuales que hagan uso de la animación (ilustración animada, stop motion, etc.) total o parcialmente, para dotar de movimiento a imágenes con el fin de promocionar una marca.

**Ilustración:**

El Jurado premiará la ejecución técnica de la ilustración y cómo ésta ayuda a lanzar al mensaje y a potenciar una idea. Piezas con una experiencia estética memorable que ayuden a aportar valor y diferenciación a una idea se valorarán especialmente.

**Fotografía:**

El Jurado premiará el uso de la fotografía como responsable de la imagen, la estética y el mensaje visual de la pieza presentada. Piezas con un cuidado especial de la ambientación, la composición, la iluminación, la técnica, el color o el retoque serán valoradas especialmente.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.1. CRAFT**

**Diseño editorial:**

Cualquier publicación (catálogos, revistas, libros, etc.). El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de influencia. Se valorarán especialmente diseños originales que destaquen por su diferenciación, claridad y personalidad.

**Diseño interactivo:**

Piezas que propongan un ámbito de interactividad donde el diseño y el uso creativo de la tecnología (webs, apps, UX, realidad aumentada o virtual) tengan un peso importante y los usuarios interactúen con la marca de un modo novedoso.

**Branding:**

Creaciones y desarrollos de branding (organización, empresa, institución) que constituyan una solución de identificación o representación de la marca. Se evaluará la representación gráfica y el desarrollo conceptual.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.1. CRAFT**

**Packaging:**

Diseños o envases de producto tal y como se comercializan. El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de influencia y valorará aquellos trabajos que destaquen por su capacidad de diferenciación.

**Dirección de arte:**

Cualquier trabajo de dirección de arte (gráfico y audiovisual) que forme parte de una campaña. El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de influencia y aportador de valor, credibilidad y singularidad a la marca.

**Copy:**

Cualquier tipo de texto publicitario que forme parte de una pieza, independientemente del medio. Se valorarán aquellos trabajos originales que destaquen por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad.

**Diseño de espacios:**

Conceptos aplicados a espacios reales (stands, locales, popups, instalaciones) que por su singularidad destaquen por el aporte creativo hacia la marca.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.2. CREATIVIDAD**

**Cine & TV:**

Piezas audiovisuales difundidas en televisión y cine. El jurado valorará el aporte creativo de las piezas por encima de la producción, y cómo ayudan a la marca a la diferenciación.

**Audiovisual en soportes digitales:**

Piezas audiovisuales difundidas en digital. El jurado valorará el aporte creativo por encima de la producción.

**Gráfica:**

Cualquier ejecución gráfica publicitaria. El jurado valorará el aporte creativo y cómo ayuda a la marca a conectar con sus públicos.

**Radio:**

Cuñas publicitarias o acciones especiales en el medio radio. El jurado valorará el aporte creativo.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.2. CREATIVIDAD**

**Publicidad exterior:**

Piezas para el medio exterior (street marketing, ambient, instalaciones...). Se valorarán las comunicaciones creativas diseñadas para generar atención y las ideas que activen la participación de los consumidores.

**Branded Content:**

Campañas creadas para la generación de contenidos referidos a una marca (guionizaciones, programas, series...). Se valorará la calidad creativa y la capacidad de integración coherente de la marca con el soporte.

**Eventos:**

Actos corporativos, reuniones, espectáculos, exposiciones... El Jurado valorará la creatividad de la experiencia, la capacidad de impacto, el engagement y la interacción generada.

**MK Promocional y directo:**

Trabajos dirigidos a un target específico (B2B, B2C...) que tengan como objetivo la generación de una respuesta directa, ofreciendo un incentivo para estimular una respuesta rápida. Se exigirá que se demuestre que la pieza ha tenido impacto directo atribuible en el comportamiento de los consumidores.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.2. CREATIVIDAD**

**Mejor uso de los medios:**

En esta categoría se premiará la estrategia, la innovación y la creatividad en la planificación y ejecución de los canales de comunicación. A la hora de evaluar las piezas inscritas, el jurado valorará de igual manera tanto el uso estratégico y combinado de varios medios dentro de una campaña integral, como el uso orgánico, diferencial e innovador de un solo medio. Se tendrá en cuenta cómo la elección y utilización del medio (o los medios) ha potenciado el impacto del mensaje en la audiencia.

**RRPP:**

Acciones de comunicación estratégica para interactuar con los distintos stakeholders. Deberán demostrar cómo han influido en la opinión e impulsado el cambio comercial, social y/o cultural, y cómo protegieron o mejoraron la reputación.

**Influencia & Prescripción:**

Campañas que, por el uso creativo de personas influyentes o prescriptores, hayan obtenido un gran impacto y repercusión. Deberán demostrar los niveles de participación y alcance social.

ORGANIZA:

**c( )munitad**

**LA LLUNA**  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.2. CREATIVIDAD**

**Campaña Social:**

Campañas realizadas para marcas, ONGs o empresas que consigan concienciar o aportar soluciones sobre una problemática social. El jurado valorará la aportación creativa a ese cambio de conciencia y la eficacia de la idea.

**Ideas para un mundo sostenible (medioambiente):**

Creaciones con el objetivo de concienciar en favor de la sostenibilidad. El jurado tendrá en cuenta la documentación para evitar campañas de green washing y valorará la aportación creativa y la eficacia.

**Social Media:**

Campañas o contenidos creados para redes sociales con objetivo de alcance, community building o engagement. El Jurado valorará las soluciones creativas generadas para perfiles o plataformas (Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.).

**Insight:**

Creaciones publicitarias que destaquen por contar con un nuevo insight profundo del comportamiento humano que actúe sobre las motivaciones de consumo. El jurado valorará la calidad del insight y su adecuación a la idea creativa.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.2. CREATIVIDAD**

**Estrategia de campaña:**

Campañas en las que la originalidad esté en el pensamiento estratégico. El jurado valorará la singularidad de las propuestas y cómo la estrategia ha sido el impulsor del éxito.

**Campaña:**

Campañas integrales en las que la estrategia, dirección creativa y dirección de arte convergen. El jurado valorará la campaña de un modo global y el valor que aporta el transmedia adaptando el concepto a los diferentes puntos de contacto.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.3. EFICACIA**

La Categoría Eficacia en el Festival La Lluna responde al acuerdo alcanzado entre Comunidad y la Asociación Española de Anunciantes (AEA) para difundir y expandir el reconocimiento a la Eficacia en la comunicación comercial y al trabajo conjunto de agencias y anunciantes.

Podrá participar en esta categoría cualquier campaña de publicidad realizada en la Comunidad Valenciana, **independientemente de si su difusión ha sido a nivel autonómico o a nivel nacional**. El jurado evaluará la consecución de los objetivos marcados por el cliente, valorando especialmente cómo la estrategia, la creatividad y la ejecución han contribuido de forma demostrable y medible al éxito comercial o de comunicación del negocio.

El Jurado podrá conceder un máximo de 3 premios (Oro, Plata y Bronce). La campaña merecedora del Oro a la Eficacia en Comunicación Comercial, en el Festival La Lluna, podrá competir en la siguiente edición de los Premios a la Eficacia a nivel nacional, con un descuento del 50% en los derechos de inscripción. El Jurado, con el objetivo de garantizar la veracidad y transparencia de los datos aportados, podrá solicitar información adicional.

ORGANIZA:

**c( )munitad**

**LA LLUNA**  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.3. EFICACIA**

**Presentación de Casos en Eficacia:**

En esta categoría, hay que presentar, además de un video-case opcional, un documento de word (de máximo 3.500 palabras, que podrá ir acompañado de imágenes y gráficos), con los siguientes apartados:

**1. Ficha técnica**

- **CAMPAÑA, ANUNCIANTE, MARCA, PRODUCTO, AGENCIA/S**
- **FECHA DE INICIO Y DE FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA** (indicar si está actualmente en curso)
- **PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA** (total producción + medios + remuneración de la agencia)
- **ENUMERACIÓN DE FUENTES Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS**
- **EQUIPO DEL ANUNCIANTE y EQUIPO DE LA AGENCIA**

ORGANIZA:

**c( )munitad**

**LA LLUNA**  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

# 4. CATEGORÍAS

## 4.3. EFICACIA

### 2. Presentación del caso

- **Estrategia:**

1.1.- Situación de partida: Exponer los datos y elementos de análisis clave sobre el negocio, marca y mercado (competencia, producto, precios, target).

1.2.- Reto y objetivos: Decisiones estratégicas. Diferenciar entre objetivos de comunicación, ventas y marketing.

1.3.- Decisiones Estratégicas: Sintetizar las decisiones tomadas entre los objetivos, el briefing y la idea creativa central.

- **Ejecución:**

Describir detalladamente el desarrollo creativo y la utilización de medios y canales.

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

**4. CATEGORÍAS**  
**4.3. EFICACIA**

• **Resultados:**

3.1.- Efecto en las personas: Reacciones obtenidas (ir más allá de la viralidad para demostrar impacto en objetivos).

3.2.- Resultado comercial: Datos sobre ventas, métricas de marca, ROI y otras variables.

3.3.- Aislar factores de éxito: Demostrar que el éxito es atribuible al trabajo de comunicación aislando otros factores del marketing mix (Producto, Precio, Distribución).

• **Aprendizaje:**

¿Cómo cree que este caso puede ayudar a la Industria a entender mejor la importancia de la correlación entre Comunicación Comercial y Eficacia?

**NOTA SOBRE INDICADORES:** Para facilitar la evaluación, se sugieren indicadores de notoriedad de campaña (Social shares, Recuerdo, Reach, CTR), métricas de marca (Brand awareness, Consideración, Preferencia), de negocio (Ventas totales/volumen, Penetración, Cuota, ROI) y de comportamiento (WOM, NPS). **De manera obligatoria, como mínimo el 25% de los indicadores aportados deberán ser de negocio.**

ORGANIZA:

**c( )munitad**

**LA LLUNA**  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

# 5. PREMIOS

Por norma general, el jurado podrá otorgar tres premios en cada categoría: oro, plata y bronce. En casos excepcionales, podrán otorgar premios a más de tres piezas o dejar algún metal desierto.

## **GRANDES PREMIOS.**

### **Gran premio:**

El jurado elegirá a discreción la pieza merecedora del Gran Premio del Festival por su excelencia, relevancia, o capacidad de hacer avanzar la industria. No podrán ser reconocidas como Gran Premio las campañas realizadas para fundaciones, ONGs, asociaciones de carácter social o partidos políticos.

### **Reconocimientos especiales:**

El jurado podrá otorgar hasta dos reconocimientos especiales teniendo en cuenta los criterios que determine relevantes.

ORGANIZA:

**c( )munitad**

**LA LLUNA**  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





14 EDICIÓN  
FESTIVAL LA LLUNA  
2026

12.06 AUDITORIO  
DEL ROIG ARENA  
VALENCIA

CON  
LOS  
PIES  
EN LA  
LLUNA

**BASES DE PARTICIPACIÓN  
Y CATEGORÍAS**

# 5. PREMIOS

## Anunciante del año:

El festival concederá este premio en reconocimiento a la apuesta por la creatividad de los anunciantes, valorando la relevancia de las campañas, pudiendo ganar un anunciante que no tenga el máximo número de puntos en el ranking general.

## Agencia del año:

Se determinará automáticamente tras la suma de puntos de todos los premios conseguidos en el palmarés:

- Oro: 3 puntos
- Plata: 2 puntos
- Bronce: 1 punto
- Gran premio: 2 puntos
- Reconocimiento especial: 1 punto

ORGANIZA:

c( )munitad

LA LLUNA  
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

