



16 de septiembre de 2016

La VII Edición del Festival de Publicidad La Lluna se celebrará el 30 de noviembre

Vuelve la VII edición de La Lluna, el festival publicitario de la Comunidad Valenciana

- *La Lluna se ha consolidado como referencia en el sector publicitario nacional.*
- *Más premios y categorías revisadas, entre las grandes novedades presentadas por ComunitAD sobre el Festival.*
- *El sector publicitario inició su recuperación en 2015.*

El Festival Publicitario más importante de la Comunidad Valenciana, **La Lluna**, organizado por la asociación ComunitAD (Asociación de Empresarios de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana), celebra su VII edición este año. El próximo 30 de noviembre, en El Palau de les Arts (Auditorio Martín i Soler) de Valencia, se entregarán los más de 100 gatos que llegan ‘con hambre de publicidad’ para premiar, una edición más, el talento de los profesionales del sector publicitario de la Comunidad Valenciana.

La Lluna, festival publicitario de la Comunitat Valenciana, es un evento integrador del sector, con ComunitAD como eje vertebrador. **#lalluna2016** vuelve consolidado como referencia en el panorama publicitario español en esta séptima edición y “como el punto de encuentro de todo el sector de la comunicación publicitaria valenciana, siendo testigo de todo lo que ocurre”, ha señalado Vicente Vañó, director de ComunitAD y del Festival La Lluna.

Entre las novedades de este año, destaca el aumento de premios (cada categoría de premios tendrá bronce, plata y oro) y la revisión de todas las categorías, adaptándolas mejor al sector, recogiendo las demandas de los asociados y participantes de ediciones anteriores. Por segunda edición consecutiva, **La Lluna contará con el Premio Eficacia Publicitaria**, en colaboración con la AEA (Asociación Española de Anunciantes), que da un paso más allá de la creatividad y valora el resultado de las campañas. Un premio que también tiene su edición nacional.

Además, **se mantiene el reconocimiento no solo a la agencia que presente la pieza sino también al anunciante**. “Las empresas que confían en la publicidad para dar a conocer sus productos son el alma de la publicidad”, ha señalado Ramón Pedrosa, presidente de ComunitAD, organizadora de La Lluna. Del mismo modo, La Lluna mantiene los avances impulsados en los últimos años, como la **apertura del certamen a agencias no asociadas a ComunitAD y a profesionales independientes de la industria creativa valenciana**. Así, destaca especialmente la **creación de nuevas categorías relacionadas con la producción de piezas**, una de las áreas más importantes en el proceso publicitario.



“Desde ComunitAD buscamos seguir incentivando la competencia como motor del crecimiento del sector y apostamos por dotar al festival de contenido atractivo para crear una jornada que fomente el conocimiento y el networking”, ha señalado Vicente Vañó. El festival contará con ponencias y conferencias de profesionales de gran prestigio nacional e internacional y actividades paralelas a la Gala de Premios **y la fiesta posterior** como broche final.

Para esta edición, ComunitAD ha confiado la organización del Festival La Lluna a **Semevé Publicidad**, agencia especializada en eventos y marketing promocional y cerca de 20 años de experiencia en el sector de la comunicación y la organización de eventos. Desde Semevé, se ha diseñado la línea gráfica, gestión del social media, creación de la web y gestión de la comunicación en medios, en colaboración con la asociación.

El sector de la publicidad vive un momento importante. Los años 2015 y 2016 se apuntan como los de la recuperación en España y también en la Comunidad Valenciana. “En 2015, la inversión publicitaria en la Comunitat Valenciana fue de 75 millones de euros, un 3% más que en 2014”, ha señalado Ramón Pedrosa, presidente de ComunitAD. Así, uno de los retos del sector es conseguir crecer y ser capaces de crear puestos de trabajo para estos profesionales en las agencias de comunicación publicitaria. Y es que actualmente, ComunitAD está integrado por unas 50 empresas de comunicación publicitaria, siendo el máximo representante de un sector que, con la crisis, se ha transformado completamente, dando lugar a más empresas, pero de menor tamaño.

Sobre El Festival Publicitario La Lluna

El Festival de Publicidad y Comunicación Creativa de la Comunidad Valenciana **La Lluna** fue creado en 2007 por la Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana (AECPCV) como escaparate de la publicidad valenciana en un momento en que muchas marcas tenían una pobre percepción de la creatividad valenciana y las referencias eran agencias de fuera de la Comunidad. A lo largo de 6 ediciones, se ha consolidado como uno de los festivales publicitarios más importantes a nivel nacional, convirtiéndose en una cita ineludible para todos los agentes del ámbito de la Publicidad y la Comunicación que trabajan en la Comunidad Valenciana. En este tiempo, se ha entregado cerca de 500 gatos.

Precisamente los gatos que se entregan como trofeos de La Lluna fueron diseñados en 2007 para la primera edición y creados por la artista fallera Dora Piles. Desde entonces cada edición de La Lluna reúne una buena colonia de gatos (en Oro, Plata y Bronce) para premiar el talento de los profesionales del sector publicitario de la Comunidad Valenciana en las distintas categorías del Festival.

Más info en www.festivallalluna.com

Gabinete de Comunicación

Amparo Cervantes (Tel. 607 67 31 85) // e-mail: prensa@festivallalluna.com